

Content Specialist

Type werk

Full time

Omschrijving

Als contentspecialist creëer je contentstrategieën, onderzoek je trending topics en schrijf je content. Je werkt nauw samen met andere leden van het team, zoals ontwerpers en managers om nieuwe en innovatieve ideeën te ontwikkelen.

Datum geplaatst

januari 22, 2021

Nodige Skills en opleiding:

Taken en verantwoordelijkheden:

- Onderzoek naar content en consumententrends om ervoor te zorgen dat de topics relevant en aantrekkelijk zijn.
- Contentstrategie ontwikkelen om effectief de gewenste doelgroep en marketingdoelen te bereiken.
- Het schrijven en bewerken van content.
- Ervoor zorgen dat de content consistent blijft op alle mediaplatforms
- Op de hoogte blijven van content trends, consumentenvoorkeuren en technologische vooruitgang

Vaardigheden en kwalificaties:

- HBO- werk en denkniveau in de marketing en communicatie richting of soortgelijk.
- Minimaal 2 jaar werkervaring op het gebied van content inhoud en marketing
- Het vermogen om op de hoogte te blijven van content- en consumententrends en technologische vooruitgang
- Excellente communicatie vaardigheden zowel in geschrift
- Oog voor detail hebben.
- Algemene kennis hebben van ICT.
- Schrijfvaardig en creatief
- Gestructureerd en procesgericht kunnen werken
- Zowel zelfstandig als in teamverband kunnen werken
- Stressbestendig / Proactief / Accuraat

Wij bieden:

- Een uitdagende functie, waarin je de ruimte krijgt om te groeien en actief mee te denken met het bedrijf.
- Een informele sfeer binnen een jong en enthousiast team.
- Prima salaris en goede secundaire voorwaarden.